

ミツカン未来ビジョン宣言



未来ビジョン宣言 前文

ミツカンは、10年先に目を向けます。
未来と今の中に
目に見えない階段を設けて
一步一步、上ってまいります。

なぜ、それを宣言するのか。
それは、すべてのステークホルダーに
私たちの事業をわかっていただきたいからです。

環境・社会・ガバナンスへの
取り組みが、
世界の人々に満足と感動を
あたえるためのものであること
をご理解いただきたいからです。

「おいしさ」を守る。
「おいしさ」を進化させ、
「新しいおいしさ」を生み出していく。

「おいしさ」と「健康」を
一致させるために
たゆまぬ努力を続ける。

その結果、
生活者とミツカンのコミュニケーションを
活発にして
新たな企業価値を創出する。

この活動に資する規模となるために、
私たちは永続的な成長を続けてまいります。

おいしさと健康が一致する
新しい食の未来をめざして
ミツカンは、
今日を力強く歩みます。

ミツカンは、自然とともに生きてきました。

「買う身になって まごころこめて よい品を」

「脚下照顧に基づく現状否認の実行」

を2つの原点に、

自然の力とおいしさをひきだして、

「やがて、いのちが変わるもの。」に象徴される価値を
人に、社会に、地球にもたらししてきました。

これから10年後、100年後も

ミツカンが貫く姿に変わりはありません。

「ミツカンらしい永続的な成長」は続くのです。

しかし私たちを待ち受ける未来は

決して楽なものではありません。

当面、世界中が少子高齢化や人口爆発などに悩まされます。

個人の意識が変化し、さらには

予防や健康につながる食がますます大切になる。

食料や栄養の不足も大きな問題となります。

産業構造も劇的に変化することでしょう。

その中でミツカンは、

地球環境に貢献し、グローバル化をはかり、

おいしさと健康を一致させた商品を世界中に提供することで、

人々とのコミュニケーションを深めます。

この努力を大胆に、具体的に進めていけば

結果、1兆円スケールの企業になれると考えます。

これらを実現するために、私たちは何をすべきか。

「ミツカンらしさ」をどう貫くのか。

私たちは10年後の未来を描き、

一日一日を着実に歩むときを迎えているのです。

ミツカン未来ビジョン宣言

210余年の長きにわたり「変革と挑戦」を続けてきた私たちは、ここに3つのビジョンを掲げます。

①人と社会と地球の健康 (Environment)

「自然を敬い、自然に学び、自然が生み出すいのちを育むことに貢献する」

地球の健康と人のいのちを育むために、
私たちは自然の営みに感謝し、学び、
人の健康だけでなく、社会や地球の健康にまで
私たちの活動を広げていきます。

そのための研究、活動、啓発は、
すでに着々と進んでいます。
水や森を知り、守り、育む
ミツカン水の文化センター、山林の育成、
ビオトープ、Mizkan Museum(MIM) など、
自然に学び、自然を育む活動は今、
日本ばかりでなく、イギリスでもアメリカでも
広がりつつあります。

②新しいおいしきで変えていく社会 (Social)

「おいしきと健康を一致させる努力によって、
世界の人々とコミュニケーションしていく」

既存の商品をつくり続ける責任を持ち、
伝統的なおいしきを守ります。

しかし、それに甘んじることはありません。
私たちの強みである「発酵技術」を活かしていく。
さらには生活者が支持する野菜、豆、穀物、果物から
眠っていた栄養を引き出し、
誰も知らなかったおいしきを発見する。
それを地域のニーズに合わせて提供する。
これらを新たな強みにします。

めざすのは、
おいしきのために健康を損なわない、
健康のためにおいしきを犠牲にしない、
おいしきと健康を限りなく一致させること。
この努力の過程で、デジタルを駆使し、
世界の人々とコミュニケーションしていきます。

やがてこの進化の先に
食の価値、調理、食べ方、食べる時間と場所など
あらゆる食シーンを様変わりさせる商品を創出する。
おいしきと健康が一致した商品で、
社会を変えていきます。

③未来を支えるガバナンス (Governance)

「世界で東ね、地域で活かし、
おいしさを広げるガバナンスを推進する」

ミツカンらしい経営による永続的な成長を推進する
コーポレートガバナンスの構築を進めます。

「ミツカンらしき」とは、
「人の成長を資産にする」経営です。
人の成長に投資をすることで、
人も会社も成長することを
めざしています。

そのために私たちは、
設定した目標を常に見直し、工夫し、
全体を見回して
語り合いながら、会社をよくする
活動を進めています。

ミツカンのグローバル化は、
グループの融合を果てしなくめざすことです。
まず透明性を高く見える化し、
次に標準化をはかり、機能を一体化します。
この流れを循環させ、進化させていくのです。

ミツカン未来ビジョン宣言

①人と社会と地球の健康 (Environment)

「自然を敬い、自然に学び、自然が生み出すいのちを育むことに貢献する」

②新しいおいしきで変えていく社会 (Social)

「おいしきと健康を一致させる努力によって、世界の人々とコミュニケーションしていく」

③未来を支えるガバナンス (Governance)

「世界で束ね、地域で活かし、おいしきを広げるガバナンスを推進する」

ミツカン未来ビジョンは、決して難しいことではありません。
他人ごとでも絵に描いた餅でもありません。
私たち自身が、今すぐ始められる未来です。

ミツカンで働くすべての人が、
「ミツカンらしく」行動し、
未来ビジョンを実現するための
シンプルなアクション・ワードがあります。

「自分の仕事を周りに伝える」
そして
「会社をよくする仲間の輪を広げる」
それを
「自分の成長につなげる」

だから私たちは今、周りに伝え始めるのです。

10年先から今日を見つめて着実な一歩を歩む。
100年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を
育む変革と挑戦の企業であり続ける。

私たちはミツカングループです。

ミツカングループ
2018年11月